

指導教員が企業課題や企業特性に合わせてゼミで指導できる分野について、該当するもの全てに○をつけてください

経営戦略、ビジネス・システム		消費者の製品・ブランド選択	
製品・サービスの企画や開発		文化、消費文化、ライフスタイル	
プロモーション、販売促進		環境消費、グリーン消費	
価格戦略、プライシング		従業員の満足、モチベーション、創造性	
流通・小売戦略		人材育成、イノベーション、組織デザイン	
サプライチェーン・マネジメント		オペレーション・マネジメント	
ブランディング		街づくり、街ブランド	
営業、営業支援		観光、インバウンド	
CSR、ソーシャル・マーケティング		リージョナル・マーケティング	
BtoB マーケティング		産業集積、商業集積	
サービス・マーケティング		地域資源、地域活性化	
海外戦略、グローバル・マーケティング		空間マネジメント、空間デザイン	
インターネット・マーケティング、デジタル・マーケティング			
※上記に該当する項目が無い場合は、必ず（ ）内にキーワードをご記入ください。 その他（ ）			

ゼミで取組んでいる研究内容や実践的活動、その他、この分野なら詳しいといったゼミの特長についてお書きください

--

マッチングを希望する〈企業名〉を希望順にお書きください

〈希望順〉	〈マッチング希望企業名〉
第1希望	
第2希望	
第3希望	
第4希望	
第5希望	

※募集要項ページ「参加企業と研究課題」をご覧ください