

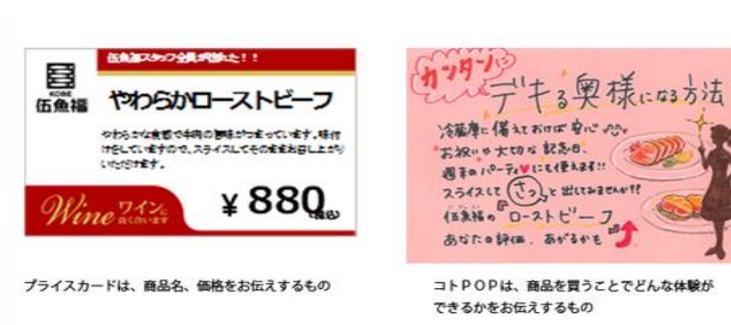
「実践！コトPOPをつくろう！」

【主催：神戸商工会議所、兵庫県中小企業団体中央会、神戸新聞社】

地域企業と大学生のマッチングを支援している「Mラボ」(エムラボ)では、地域企業の発展のため、若手社員の成長と支援を目的に「わが社 磨き塾」を開催します。

第3回目のテーマは、昨年非常に好評だった「コトPOPを学ぼう」。今回も、『伍魚福コトPOP研究所』キャプテンの定浪健太氏からコトPOPについて学び、実際に作成します。

高級珍味で有名な伍魚福さんでは、売れるコトPOPを研究するために、2009年に『伍魚福コトPOP研究所』を設立!! POPに力を入れているお店の取材や、作成したPOPの店頭での効果測定を行い、自社の販売促進に活用するとともにお客様へも情報を発信しています。



※伍魚福マーケティング室「コトPOP」紹介ページより抜粋 <http://www.gogyofuku.co.jp/mk/menu04.html>

日 時：2015年11月18日(水) 15:00~17:00

場 所：神戸商工会議所・西神戸支部会議室

(神戸市長田区久保町6-1-1-302 アスタくにづか4番館3階 電話：078-641-3185)

対象：40歳ぐらまでの社員 定員：20名(先着順) 参加費：無料

講 師：伍魚福コトPOP研究所キャプテン 定浪健太氏

【お申し込み方法】必要事項を明記のうえ、FAXかe-mailでお申込みください。お申し込みを確認したあと、当日の詳細について個別にご連絡いたします。

◆申込先：神戸新聞社 地域総研企画調査部「Mラボ」事務局 (電話：078-362-7079)

FAX: 078-361-7802

e-mail: mlabo@kobe-np.co.jp

貴社名：	電話：
部署：	FAX：
お名前：	e-mail：