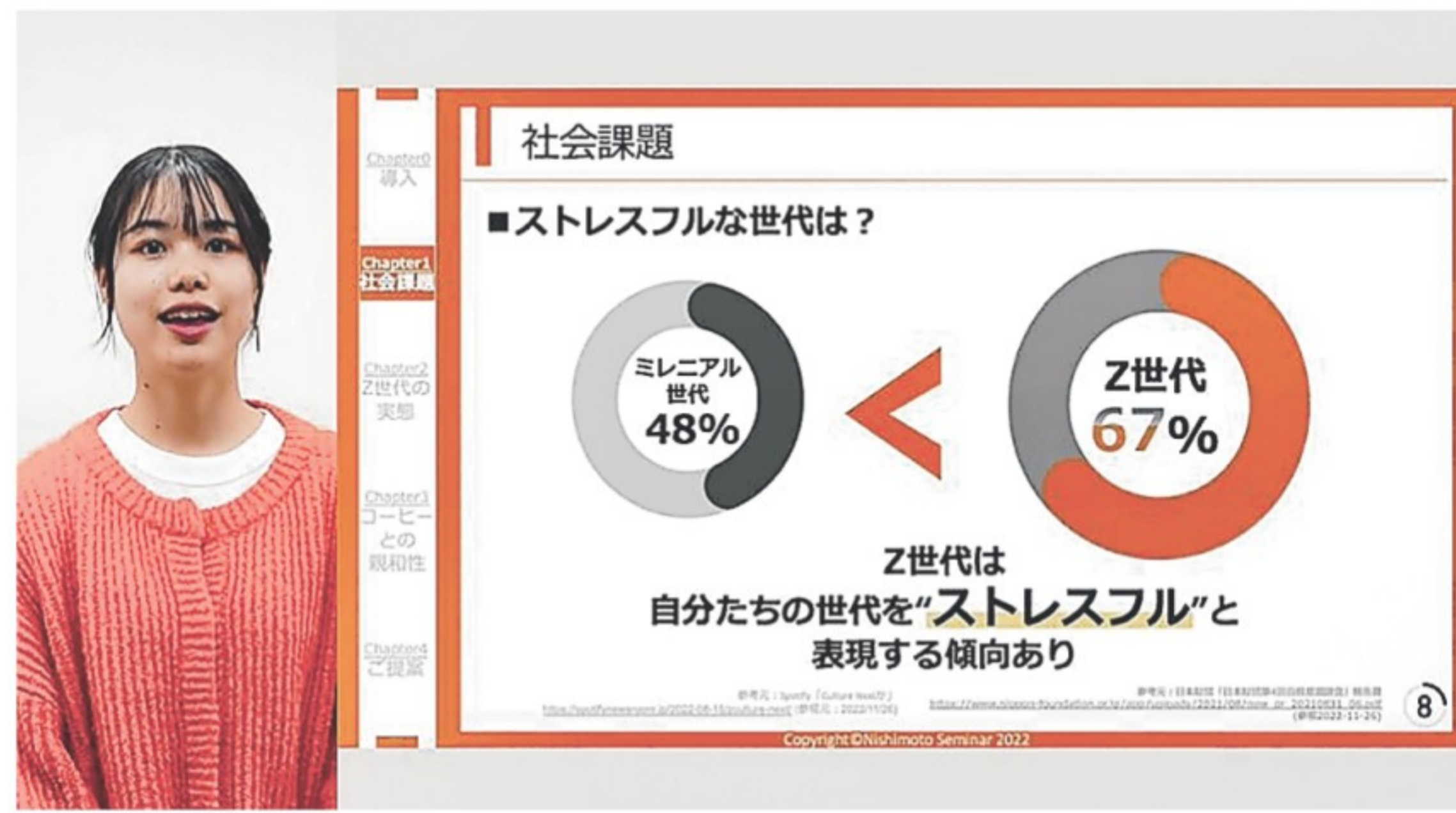


Mラボ 課題解決ラボ発表会2022



グランプリ

関西学院大学・西本ゼミ × 石光商事



音楽と共に提供、メンタル改善

石光商事から「消費者向けのコーヒー」訴求を通じて社会課題を解決する新たなビジネスを展開したいとの課題をもち、数ある社会課題の中で「若者のメンタルヘルス」に焦点を当てることとした。なぜならZ世代の若者は、それ以前のミレニアル世代よりもストレスフルと自覚しているからだ。Z世代は音楽などのコンテンツを消費することでストレスを軽減していることが分かった。メンタルヘルスに好影響を及ぼすコーヒーを、そこに介在させることができないかと考えた。

そこで提案したいのが「Play & drip coffee」だ。商品は心を落ち着かせた時に、まろやかな味わいのコーヒーと「励まし、承認」をテーマにした曲を組み合わせた「STAY」で、気持ちを前向きにさせたい時に、きりっとした味わいのコーヒーと「応援、元気」をテーマにした曲を組み合わせた「PUSH」の二つを提供する。1箱に3パック入りで、NFC（近距離無線通信）を使って1パックごとにスマホにかざすと曲が聴けるようにする。

使用する際には、豆の味をなりたい「感情」で購入し、コーヒーを飲みながら曲を再生すること



生活課題や消費スタイル探究
「コーヒー事業において長い歴史を持つ石光商事さまが掲げる「一杯の幸せ」という価値観を元に、私たちならではの新しい視点からその価値を伝えていきたいという思いから今回の施策を提案致しました。また、今回のターゲットは私たちと同じZ世代であるため、私たちが自身が「提案に魅力を感じるか」という問いを常に意識して、生活課題や消費スタイルについて探究しました。試行錯誤を繰り返していき過程で、さまざまな学びを得ることができ、非常に良い機会となりました。
(西本ゼミリーダー・中井 寛)

研究テーマ

気持ち挽き出す、コーヒーで

代よりもストレスフルと自覚しているからだ。Z世代は音楽などのコンテンツを消費することでストレスを軽減していることが分かった。メンタルヘルスに好影響を及ぼすコーヒーを、そこに介在させることができないかと考えた。

そこで提案したいのが「Play & drip coffee」だ。商品は心を落ち着かせた時に、まろやかな味わいのコーヒーと「励まし、承認」をテーマにした曲を組み合わせた「STAY」で、気持ちを前向きにさせたい時に、きりっとした味わいのコーヒーと「応援、元気」をテーマにした曲を組み合わせた「PUSH」の二つを提供する。1箱に3パック入りで、NFC（近距離無線通信）を使って1パックごとにスマホにかざすと曲が聴けるようにする。

使用する際には、豆の味をなりたい「感情」で購入し、コーヒーを飲みながら曲を再生すること

ユニークな発想で社会貢献へ

石光商事株式会社 代表取締役社長 石脇 智広氏

関西学院大学西本ゼミの皆さま、グランプリ受賞おめでとうございます。各チームのプレゼンはいずれも大変素晴らしいものでしたが、その中でひとときわくわく興味深い内容であったと思います。「消費者とともにどう商品を作っていくか?」この課題に対して、私に皆さんのような答えはありませんでした。いい勉強をさせていただきました。皆さまのユニークな発想がこの先の社会をより良いものに変えてくれるものと期待しています。

3位

日本テクノロジーソリューション

「シュリンク包装」×「兵庫の日本酒」
「シュリンク包装」×「兵庫の日本酒」
「シュリンク包装」×「兵庫の日本酒」

これはシュリンク包装と兵庫の日本酒を組み合わせることで

世界をまるごとシュリンク包装

「世界をまるごとシュリンク包装」
「世界をまるごとシュリンク包装」

訪日外国人にオリジナル徳利を



大学生が、ゼミの専門性を生かしながら学生ならではの柔軟な発想で県内企業が抱える経営課題、そして社会課題の両面から解決策を提案する「課題解決ラボ発表会2022」がこのほど開かれた。県内の5社に7大学11ゼミ12チームが挑み、グランプリには石光商事に対し「気持ち挽き出す、コーヒーで」というテーマで提案をした関西学院大学・西本ゼミが選ばれた。

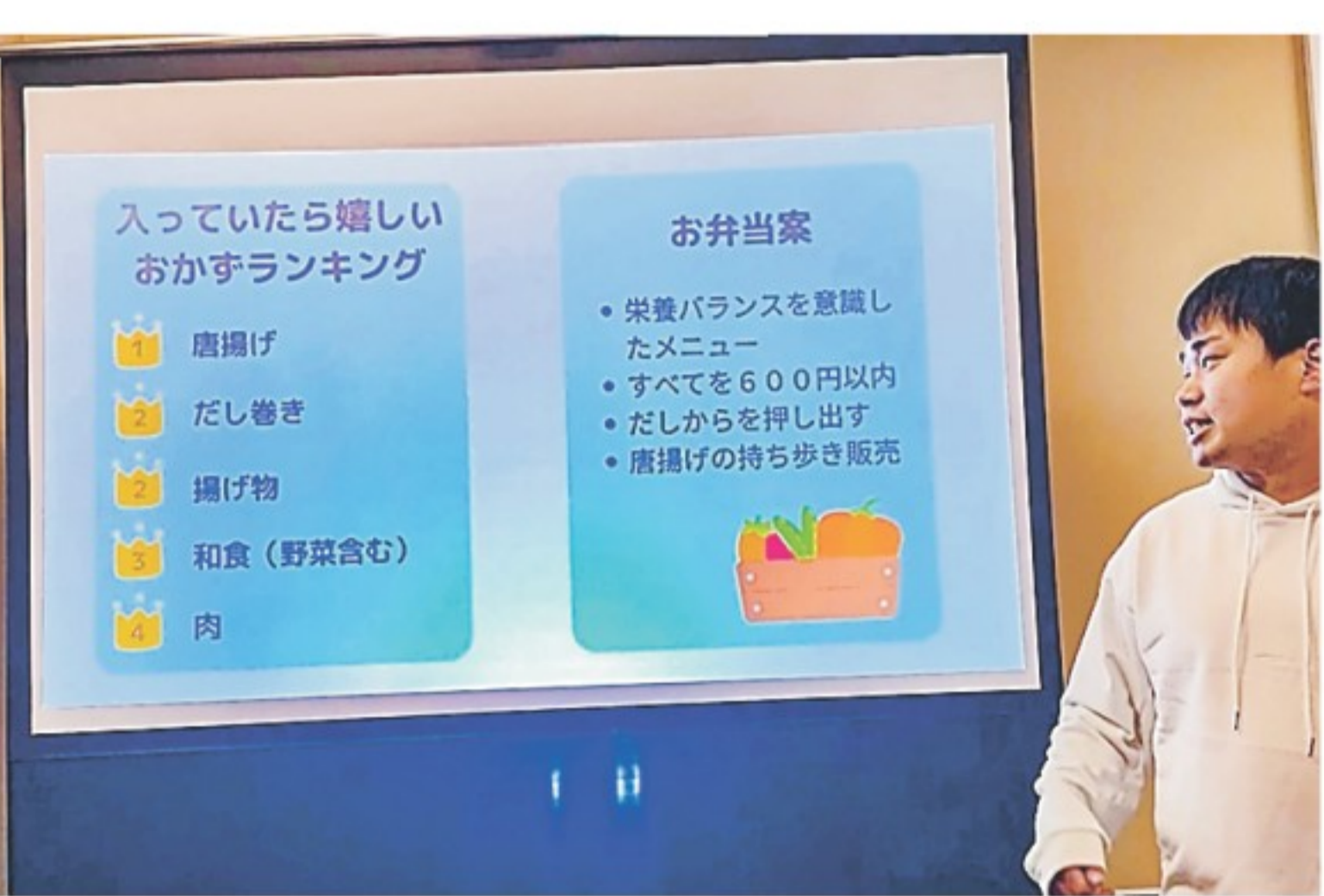
柔軟な発想、企業に新風

企業 × ゼミ マッチング一覧

石光商事	関西学院大学商学部・西本ゼミ 甲南大学経営学部・奥野ゼミ 関西大学商学部・西岡ゼミ
大月真珠	神戸学院大学経営学部・島永ゼミ 武庫川女子大学生生活環境学部・赤岡ゼミ 関西大学商学部・西岡ゼミ
コープこうべ	甲南大学経営学部・西村ゼミ 武庫川女子大学生生活環境学部・平井ゼミ 立命館大学経営学部・西岡ゼミ
日本テクノロジーソリューション	関西学院大学総合政策学部・安ゼミ 神戸学院大学経済学部・林ゼミ
ミレニアムダイニング	兵庫県立大学国際商経学部・上瀬ゼミ

「課題解決ラボ」は、神戸新聞社が県内の企業と大学生の就職マッチングを目的として取り組んでいる「Mラボ」の中核事業で、今年で10回目を迎えた。SDGsが重視されている背景を踏まえ、今回から企業の経営課題に加え、社会課題の解決も見据えた提案が求められることになった。

各ゼミは昨年8月からマッチングした企業の研究をスタート。10月に行われた中間発表に対する審査委員からの評価コメントをもとに提案を磨き上げた。12月上旬に、各ゼミが作成した10分間のプレゼン映像・シートで最終発表があり、5人の審査委員が、①研究課題の定義②研究課題の魅力③情報収集力④論理性⑤真摯性⑥プレゼンテーション力の五つの基準で評価した。



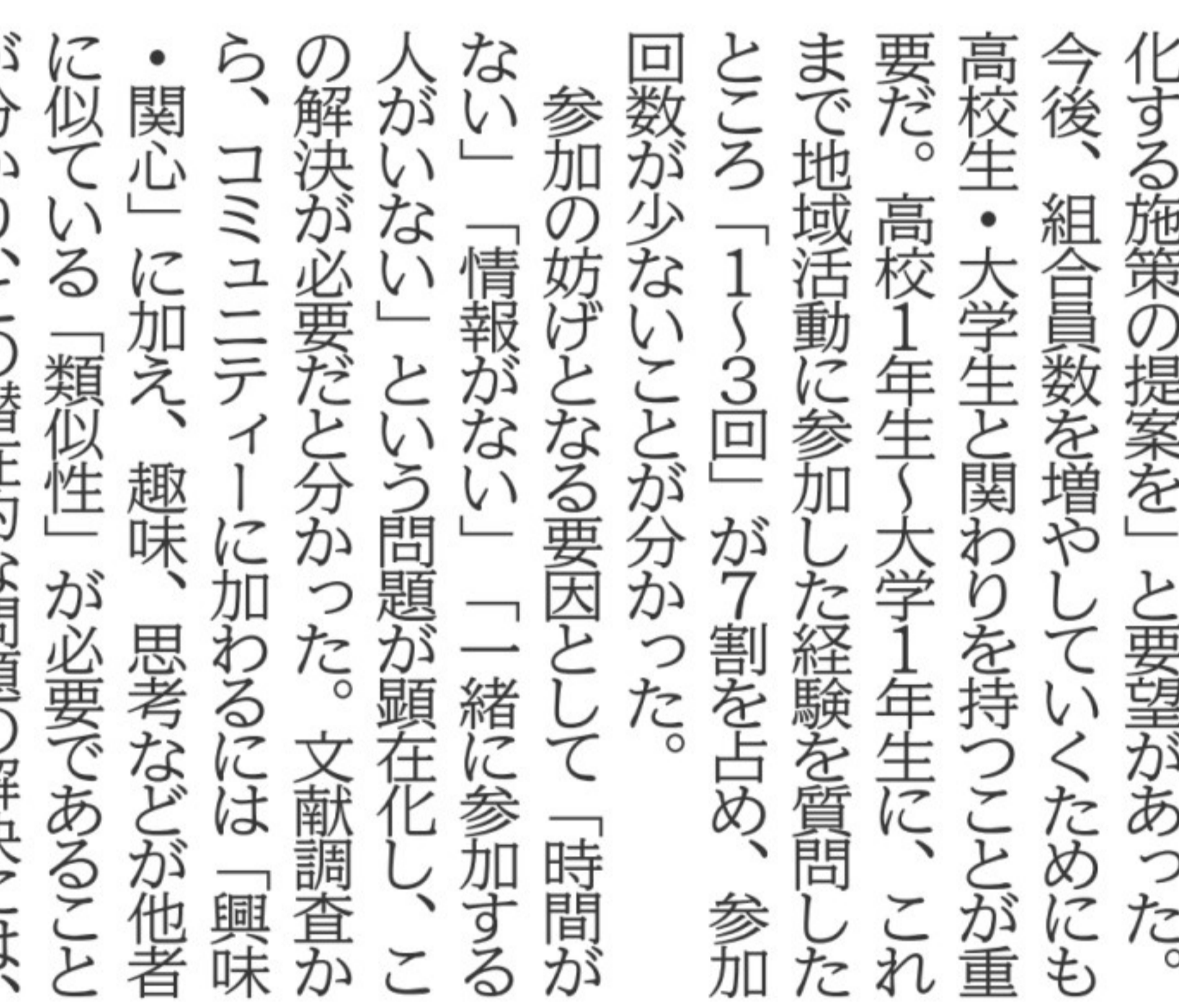
関西学院 西本ゼミ グランプリ

7大学11ゼミ 12チーム参加 社会課題解決の視点も審査

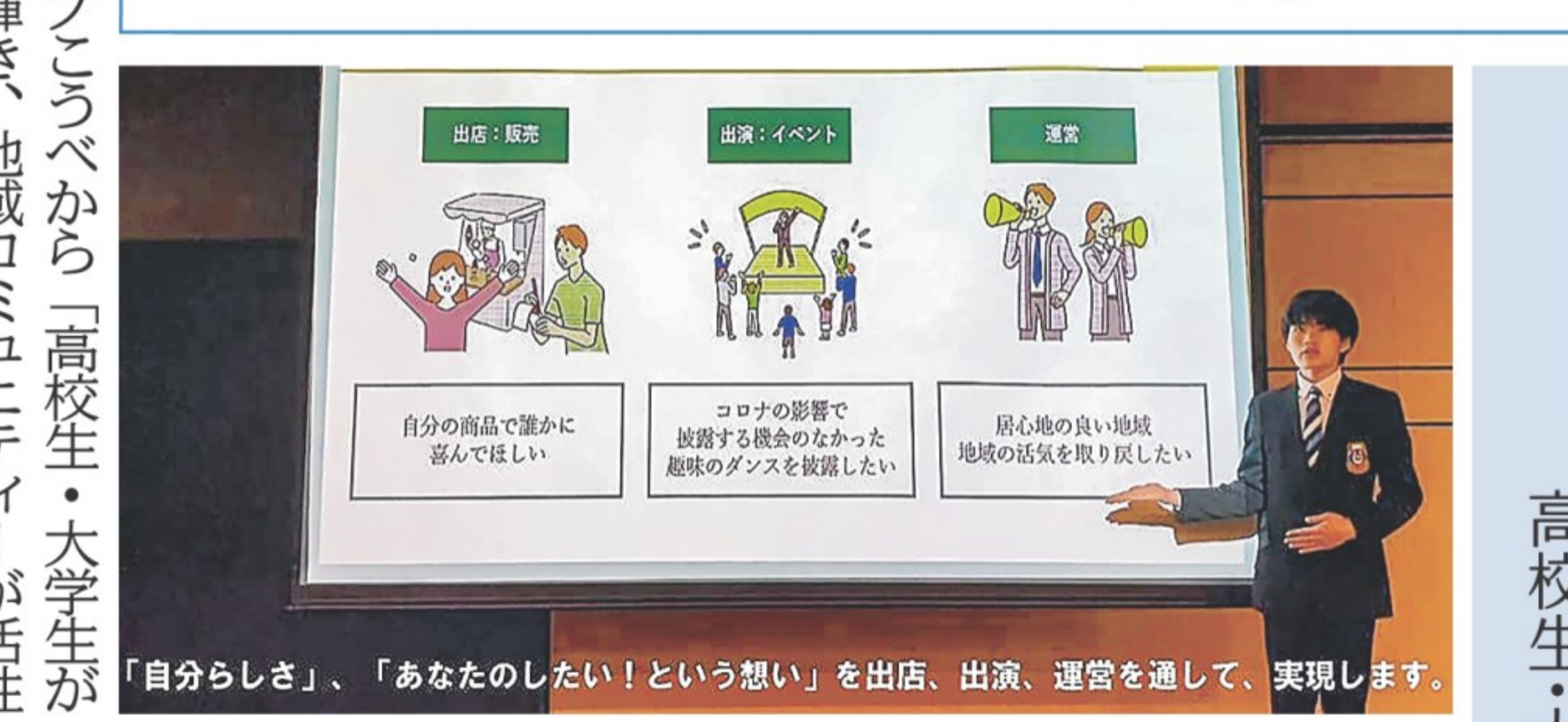
この結果、グランプリには関西学院大学・西本ゼミ(研究企業「石光商事」)、準グランプリに甲南大学・西村ゼミ(同「コープこうべ」)、3位に関西学院大学・安ゼミ(同「日本テクノロジーソリューション」)、また審査委員特別賞に関西大学・西岡ゼミ(同「石光商事」)が選ばれた。

南知恵子審査委員長(神戸大学大学院経営学研究科教授)は、「課題から解決まで動画で表現する構成は各チームともよくできており、口頭での表現力も甲乙つけがたかった」と評価。一方で、アンケートの手法について「限られた調査対象やだれを対象とするか

- ### 審査委員長
- 神戸大学大学院経営学研究科教授 南 知恵子
- ### 審査委員
- 流通科学大学商学部教授 清水 信年
 - 日本政策金融公庫神戸支店 中小企業事業副事業統轄 小谷健太郎
 - 有限会社未来教育設計代表 吉住 裕子
 - 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 森村 文一 (敬称略)



甲南大学・西村ゼミ 準グランプリ

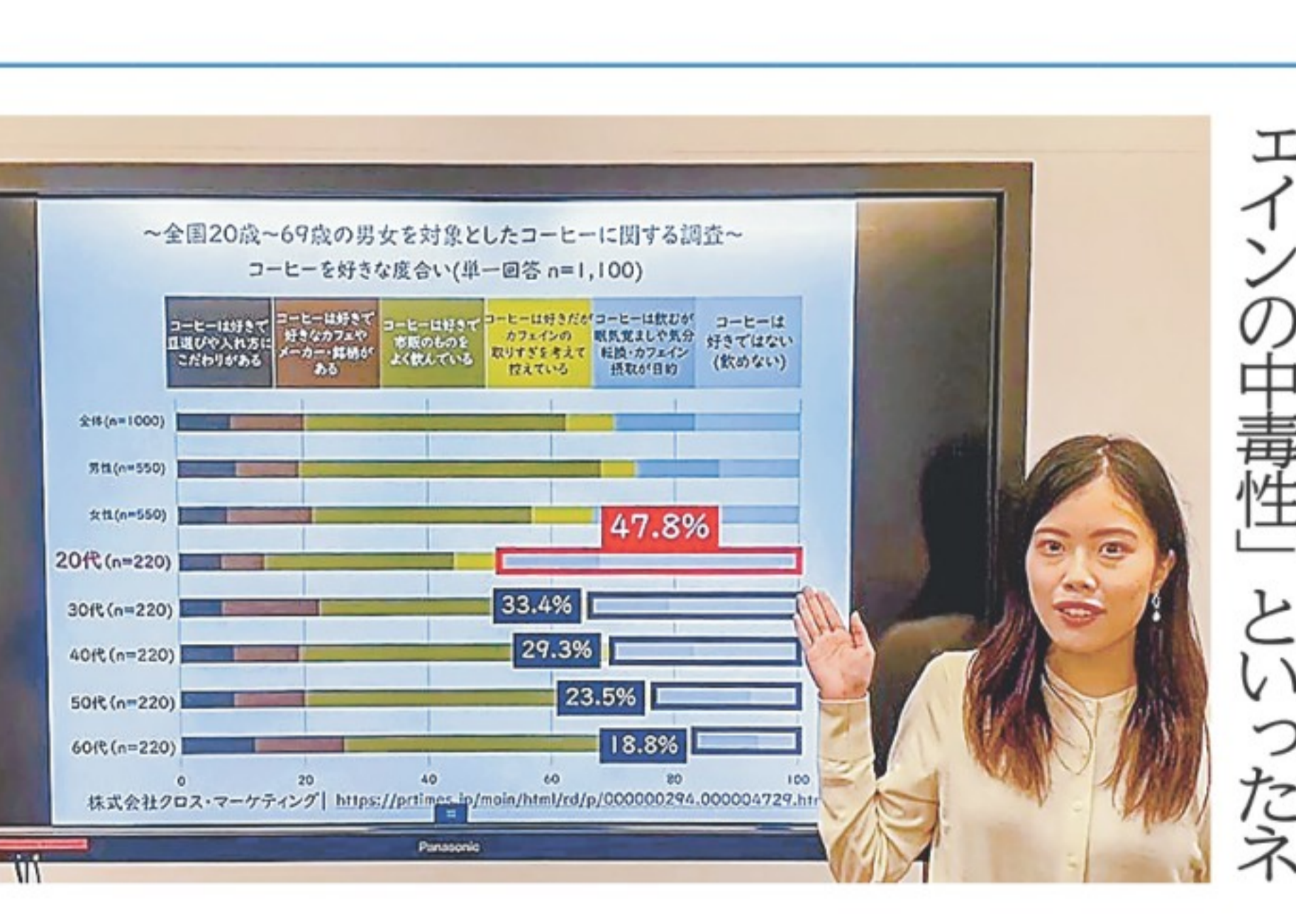


自分らしさ発揮し交流も

「自分らしさ」、「あなたのしたい!という想い」を出店、出演、運営を通して、実現します。

コープこうべから「高校生・大学生が地域で輝き、地域コミュニティが活性化するための提案」と要望があった。高校生、組合員数を増やしていくためにも高校生、大学生と関わりを持つことが重要だ。高校1年生、大学1年生に、これまで地域活動に参加した経験を買問したところ「1〜3回」が7割を占め、参加回数が少ないことが分かった。

参加の妨げとなる要因として「時間がない」「情報がない」「一緒に参加する人がいない」という問題が顕在化し、この解決が必要だと分かった。文献調査から、コミュニティに加わるには「興味・関心」に加え、趣味、思考などが他者に似ている「類似性」が必要であることが分かり、この潜在的な問題の解決には、



18歳女子照準、学食での焙煎体験提案

「焙煎体験」
「焙煎体験」

18歳女子照準、学食での焙煎体験提案

関西大学・西岡ゼミ × 石光商事

「一杯のコーヒーが創る新しい世界」

「一杯のコーヒーが創る新しい世界」

「一杯のコーヒーが創る新しい世界」

