

## Mラボ課題解決ラボ 2023 兵庫ヤクルト販売（株） 課題リスト

Q1 該当する項目の右側に○印を入れて下さい

マッチングゼミに社会課題に関するどのような研究を望んでいますか？	
① 【課題設定】社会課題の解決につなげるための自社事業について (どのような経営活動を社会課題の解決に結びつけるかの研究)	○
② 【課題研究】社会課題の解決にすでに取り組んでいる自社事業について (具体的に取り組みが進む経営活動の課題についての研究)	○

Q2 該当する項目の右側に○印を入れ、自由記述欄に具体的な研究課題をご記入下さい

マッチングゼミにどのような方向性の研究を望んでいますか？	
市場調査	
製品・サービス企画	
プロモーション・広告立案	○
価格策定	
ブランディング	○
流通、小売戦略、MD	
国際化、海外戦略	
営業活動、営業支援	○
従業員の採用・教育・育成、働き方改革	○
従業員の満足度、モチベーション、創造性、健康増進	○
観光、地域マーケティング、地域資源の活用	
地域社会、産業集積、街づくり	
インターネットやデジタル技術の活用	○
知財戦略	

※上記に該当する項目が無い場合や、研究を希望する具体的な課題などがありましたらご自由にお書きください。

兵庫ヤクルト担当地域における『Yakult1000』の販売本数向上に向けたマーケティング施策の立案

「Yakult1000」は「日経トレンディ 2022年12月号」で「2022年ヒット商品ベスト30」に選ばれました。睡眠市場の拡大とともに、当社担当エリアにおいてもこれから伸びしろある商品として、戦略的な商品として位置付けています。現在、当社担当エリア（人口160万人）の中で「Yakult1000」は、宅配事業（ヤクルトレディ）・直販事業（量販店、自販機など）を通じて毎日38,000本をお届けしています。兵庫ヤクルトが担当する地域を前提に、当商品のさらなる販売本数向上に向けてマーケティング施策の策定を検討していただきたいです。