

審査基準

(各審査委員が5つの観点を評価基準に各10点、合計50点満点で評価)

評価項目	評価対象
研究課題の定義	<ul style="list-style-type: none">• 研究対象の企業が取り組むべき社会的課題が、明確に定義されているか• その社会的課題を解決することは、なぜどのように企業の利益に貢献するのかが明確か
研究成果の魅力	<ul style="list-style-type: none">• 近い将来市場の主演となる学生世代の視点・アイディアを基にして、社会的課題を解決しながら企業の利益に貢献するような提案となっているか
情報収集力	<ul style="list-style-type: none">• 机上の空論ではなく、課題抽出や解決策提案に直接的に関係する情報を集めているか• 収集した情報は、課題の定義や、解決策が有効であることを示すエビデンスになっているか
論理性・一貫性	<ul style="list-style-type: none">• 課題の定義から課題の解決策までに論理一貫性があるか
プレゼンテーション力	<ul style="list-style-type: none">• 課題定義から解決策提案まで、必要な情報を分かりやすく聞き手に届けているか