



ゼミ生は、どのようなことを学んでいますか。以下の専門エリアの中から該当するもの全てに○をつけてください。

経営戦略, 経営理念		定量調査	
ビジネス・システム		定性調査	
プロダクトデザイン, デザイン思考		消費者購買意思決定プロセス	
製品・サービスのコンセプト開発		文化, 消費文化, ライフスタイル	
プロモーション, 販売促進		環境消費, グリーン消費	
価格戦略, プライシング		従業員の満足, モチベーション, 創造性	
流通・小売戦略		人材育成, イノベーション	
サプライチェーン・マネジメント		組織構造, 組織デザイン	
ブランディング		パフォーマンス・マネジメント	
営業, 営業支援		街づくり, 街ブランド	
CSR, コース・リベリティー・マーケティング		観光, インバウンド	
BtoB マーケティング		リージョナル・マーケティング	
サービス・マーケティング		産業集積, 商業集積	
海外戦略, グローバル・マーケティング		地域資源, 地域活性化	
インターネット・マーケティング, デジタル・マーケティング		空間マネジメント, 空間デザイン	
その他 ( )			
※上記に該当する項目が無い場合は必ず ( ) 内にキーワードをご記入ください。			

大学・ゼミで取り組んでいる研究内容や実践的活動について具体的にお書きください。  
 ※例えば、「どのような専門的知識（理論、概念、モデル等）をベースに、どのようなことを実践的に行ったのか」など

【お問い合わせ】神戸新聞社地域総研「Mラボ事務局」Tel.078-362-7079

E-mail : [mlabo@kobe-np.co.jp](mailto:mlabo@kobe-np.co.jp)