

ゼミ生は、どのようなことを学んでいますか。以下の専門エリアの中から該当するもの全てに○をつけてください。

経営戦略、ビジネス・システム	<input type="checkbox"/>	定量調査	<input type="checkbox"/>
製品・サービスの企画や開発	<input type="checkbox"/>	定性調査	<input type="checkbox"/>
プロモーション、販売促進	<input type="checkbox"/>	消費者の製品・ブランド選択	<input type="checkbox"/>
価格戦略、プライシング	<input type="checkbox"/>	文化、消費文化、ライフスタイル	<input type="checkbox"/>
流通・小売戦略	<input type="checkbox"/>	環境消費、グリーン消費	<input type="checkbox"/>
サプライチェーン・マネジメント	<input type="checkbox"/>	従業員の満足、モチベーション、創造性	<input type="checkbox"/>
ブランディング	<input type="checkbox"/>	人材育成、イノベーション、組織デザイン	<input type="checkbox"/>
営業、営業支援	<input type="checkbox"/>	パフォーマンス・マネジメント	<input type="checkbox"/>
CSR、ソーシャル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	街づくり、街ブランド	<input type="checkbox"/>
BtoB マーケティング	<input type="checkbox"/>	観光、インバウンド	<input type="checkbox"/>
サービス・マーケティング	<input type="checkbox"/>	リージョナル・マーケティング	<input type="checkbox"/>
海外戦略、グローバル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	産業集積、商業集積	<input type="checkbox"/>
インターネット・マーケティング、デジタル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	地域資源、地域活性化	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	空間マネジメント、空間デザイン	<input type="checkbox"/>
その他（ ）			
※上記に該当する項目が無い場合は必ず（ ）内にキーワードをご記入ください。			

ゼミで取組んでいる研究内容や実践的活動について、代表的なものを1つお書きください

マッチングを希望する<企業名>を希望順にお書きください

<希望順>	<マッチング希望企業名>
第1希望	
第2希望	
第3希望	
第4希望	
第5希望	

※募集要項ページ「参加企業と研究課題」をご覧ください

【お問い合わせ】神戸新聞社メディアビジネス局営業部
「Mラボ事務局」Tel.078-362-7075 E-mail: mlabo@kobe-np.co.jp