

審査基準

(各審査委員が、5つの観点を評価基準に各10点、合計50点満点で評価)

評価の観点	趣旨
設定課題の重要性	<ul style="list-style-type: none">▪ これまでの経営活動や競合他社の動き、消費者の変化などを理解し、課題が定義されているか▪ 定義した課題の解決策は、どのような成果を目指していて、企業の成長にとって重要か
研究課題の魅力	<ul style="list-style-type: none">▪ 解決策は、企業にとって新しいアイデアを提供するか▪ 解決策は、企業の競争力獲得に貢献するか
情報収集力	<ul style="list-style-type: none">▪ 収集した情報は、課題の定義や、解決策が有効であることをサポートするエビデンスになっているか
論理性、一貫性	<ul style="list-style-type: none">▪ 課題の定義、解決策を考えるための専門知識、解決策に一貫性があるかどうか
プレゼンテーション力	<ul style="list-style-type: none">▪ 課題定義から解決策の考案まで、必要な情報を過不足無く聞き手に届けているかどうか