



統一テーマ

【COVID-19をはじめとした社会・市場変化とこれからの企業成長を考える】

統一テーマの設定について

Mラボ課題解決ラボでは、これまで、企業からの課題提示について、多くのゼミが専門性をベースに研究をしてきました。

今年は、COVID-19の発生により企業を取り巻く環境は一変し、今後、社会や経済の構造的な変化が避けられない状態になることが予想され、多くの企業が新たな対応を迫られています。

今年度のMラボ課題解決ラボは、そのような状況を踏まえ、統一テーマ「COVID-19をはじめとした社会・市場変化とこれからの企業成長を考える」を設定することになりました。

世界が経験したことのないCOVID-19への対応という環境下で、すべての人々が新たな生活様式を進めていかなければなりません。Mラボでの研究や発表もこれまでとは違うスタイルが求められています。学生のみなさまを始め、参加企業やMラボにとっても、これまでにないチャレンジとなります。

今年度参加いただく皆さまには、COVID-19の影響を始めとして、大きく変化する社会や企業の経営環境など様々な要因を勘案して課題を抽出し、ゼミの専門性を生かして新たなスタイルで研究に取り組んでいただきます。

※注意※

統一テーマの設定は、COVID-19と関連した経営課題について必ず取り上げていただくということが目的ではありません。COVID-19はあくまでも経営環境の一つとして、これまでと同様に企業の課題解決策を研究していただくことを意図しております。