



企業の課題解決に大学ゼミが挑戦



課題解決ラボ2016

参加大学ゼミ 本日エントリー受付スタート!

参加から発表会までのスケジュール

- 1 大学ゼミ・エントリー** 【4月5日(火)～19日(火)】
エントリーシート(研究計画書)に必要事項を記入の上、大学ゼミ単位で事務局へ送付いただきます。
- 2 参加企業決定**
- 3 企業とのマッチングが成立した大学ゼミが研究スタート**
エントリーシート(研究計画書)をもとに、課題解決ラボ実行委員会にて大学ゼミと企業とのマッチングを行います。ゼミは、20チームに絞られ、1企業につき2つのゼミが研究を行います。
- 4 企業訪問** 【6月～7月】
各ゼミが、マッチングされた企業を訪問。経営者や担当者とのディスカッションをし、研究課題の抽出を行います。課題設定は、ゼミの研究・専門分野を考慮しながら行っていただきます。
- 5 中間発表** 【8月5日(金) 神戸新聞本社会議室】
マッチングされた企業の方(経営者、ご担当者)と課題の方向性についてのすり合わせを行っていただきます。また、発表内容に対し、課題解決ラボ実行委員会(委員長:神戸大学大学院経営学研究科・南知恵子教授)の方々からコメントをいただき、以降の研究の進め方に反映してもらいます。
- 6 調査研究** 【8月中旬～】
企業へのヒアリングなどが必要な場合、随時、ゼミの代表者と企業のご担当者で連絡を取り合いながら調査研究を進めていきます。
- 7 発表会(公開プレゼンテーション)** 【10月29日(土) 神戸ハーバーランド スペースシアター】
これまでの研究成果を公開にて発表していただきます。発表において、優秀なチームは表彰されるとともに、神戸新聞特集紙面ならびにMラボホームページなどにて紹介されます。発表会終了後、参加企業と学生による懇親会を開催します。

『Mラボ課題解決ラボ』とは?

企業が抱える課題を大学のゼミ単位で調査研究するプロジェクトです。商品開発や販売戦略、マーケティング分析など企業から出された課題を、大学ゼミと企業の担当者(窓口)が協力して調査研究をします。研究テーマは、ゼミの研究活動における専門的知見を踏まえたうえで設定されます。「企業に深く入り込み」、「ゼミの専門性を生かしながら」調査研究を進めていく実践型インターンシッププロジェクトです。6月の企業訪問、8月の中間発表などを経て、10月に神戸ハーバーランドスペースシアターで研究成果を公開プレゼン大会にて発表頂きます。

この機会を通じて、企業と学生の新たな出会いを創出し、双方にとって意義ある成果につなげることを目指します。

過去の参加大学

関西学院大学、甲南大学、神戸学院大学、神戸大学、兵庫県立大学、武庫川女子大学、流通科学大学、関西大学、近畿大学、京都産業大学、立命館大学、愛知大学、名古屋学院大学 など

過去の参加企業

有馬芳香堂、井上食品、植垣米菓、音羽電機工業、オリバーソース、カネテツデリカフーズ、カネヘイ、カワノ、グリップインターナショナル、ケンミン食品、神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ、伍魚福、サンエース、昭和精機、ジェム、シュゼット、ドンク、バリュープランニング、ヒョウベイ、ファミリア、本高砂屋、マキシム、マニックス、マルカン酢、村上工務店、明興産業、リアル、レック など

『Mラボ課題解決ラボ2016』大学ゼミエントリー方法

Mラボホームページ(<http://m-kobe.com/>)内の『課題解決ラボ/大学ゼミ募集要項ページ』をご確認いただき、所定のエントリー用紙に必要事項を記入の上、Mラボ事務局へメール(mlabo@kobe-np.co.jp)にてご送付ください。期間は4月5日(火)～19日(火)17時までとなります。

[主催] 兵庫県 神戸新聞社 [共催] 兵庫県中小企業団体中央会

【お問い合わせ】 神戸新聞社 地域総研 TEL.078-362-7079



Mラボ 検索