

2017年10月5日

課題解決ラボ・参加ゼミのみなさま

Mラボ・課題解決ラボ実行委員会



課題解決ラボ2017最終発表会「公開プレゼン大会」
実施概要

■開催日：2017年10月28日（土）10時～17時10分

※発表会終了後、参加企業様と参加ゼミ生のみなさまとの交流会を開催いたします。

■開催場所：神戸ハーバーランドスペースシアター（神戸ハーバーランドセンタービル地下1階）

JR神戸駅下車徒歩5分／神戸市中央区東川崎町1-3-3

■審査基準と審査委員について

- ・審査は、①「情報収集力」②「実現可能性」③「独自性」④「論理性」⑤「プレゼン力」を基準に各10点、合計50点満点で7名の審査委員により評価されます。
- ・審査委員の方々は、別紙をご覧ください。

■プレゼンテーションならびにプレゼンテーション資料に関する注意事項

1. 発表時間は、**1チーム「10分」（時間厳守）**です。10分で発表を打ち切らせていただきます。
2. 発表ステージには、PC、プロジェクター、ワイヤレスプレゼンター（レーザーポインター）を事務局にて準備いたします。
3. 発表資料（パワーポイントデータ）は、**「10月26日（木）17時まで（必着）」**に事務局（mlabo@kobe-np.co.jp）にメール送信してください。
4. 発表資料（パワーポイントデータ）の画面比率は、**「16：9」**で設定のうえ作成をお願いいたします。
5. 発表資料内の2次データなど引用資料につきましては、出所を明記してください。
6. 企業からいただいた情報やデータなど、公表にあたって扱いに注意が必要なものについては、対象企業に確認のうえ、発表に臨んでください。

■発表順／当日のタイムスケジュール

※別紙をご確認ください。

■表彰

審査の結果、優秀なチームは表彰されるとともに、発表概要などを神戸新聞特集紙面ならびにMラボホームページなどに掲載させていただきます。

■交流会について

発表会終了後、参加企業様と参加ゼミのみなさまとの交流会を開催いたします。研究成果などについての話題に花を咲かせていただければと思っております。

【開催概要】

- ・日時：2017年10月28日（土）17時半～（18時半終了予定）
- ・場所：ホテルクラウンパレス神戸「5階ボールルーム」

※発表会会場（神戸ハーバーランドスペースシアター）に隣接するホテルです。

以上

【お問い合わせ】神戸新聞社 地域総研企画調査部（箸本、神谷）TEL078-362-7079

別紙

10月28日(土) Mラボ 課題解決ラボ2017 最終発表会タイムスケジュール

- ・プレゼンテーションは1チーム「10分」です。
 - ・スケジュールは「目安」のため、時間は前後する可能性があります。
- ※発表にあたっては、ステージ向かって「右側の待機場所で早めのスタンバイ」をお願いします。

| 時間 | 順 | 企業 | 大学 | 学部 | ゼミ | 研究テーマ(予定) |
|-------|---------------------------------|------------------|---------|--------|------|--|
| 10:00 | 開会 / 主催者あいさつ、プレゼンについての説明・注意事項など | | | | | |
| 10:20 | A プロ ック | 大月真珠 | 関西学院大学 | 総合政策学部 | 安ゼミ | 大月真珠の新市場開拓戦略～真珠×〇〇 from KOBE. |
| 10:31 | | | 京都大学 | 経済学部 | 若林ゼミ | 宝飾業界におけるBtoCマーケティング |
| 10:43 | | 剣菱酒造 | 甲南大学 | 経営学部 | 藤田ゼミ | インバウンド市場の可能性と剣菱の国際化 |
| 10:54 | | | 関西学院大学 | 商学部 | 川端ゼミ | 剣菱ブランドの想いと顧客の想いのギャップを埋める |
| 11:16 | B プロ ック | まねき食品 | 武庫川女子大学 | 生活環境学部 | 井上ゼミ | コト消費から見るHi! me caféのブランド価値創造とパームクーヘンのプロモーション戦略 |
| 11:27 | | | 甲南大学 | 経営学部 | 西村ゼミ | Re・ブランドの構築 |
| 11:39 | C プロ ック | 澁谷油脂 | 関西学院大学 | 総合政策学部 | 古川ゼミ | オリーブ石鹸でこっぺびん |
| 11:50 | | | 神戸学院大学 | 経済学部 | 井上ゼミ | 共感と信頼のマネジメント |
| 12:10 | 昼 休憩 | | | | | |
| 13:10 | 午後の部 開始 | | | | | |
| 13:17 | C プロ ック | ジエム | 兵庫県立大学 | 経営学部 | 西岡ゼミ | エンタテインメント性を高め、潜在顧客の取り込みに繋げる |
| 13:28 | | | 関西大学 | 商学部 | 千葉ゼミ | 神戸の都心で裸の付き合い、はじめてみませんか? |
| 13:40 | | デジアラ ホールディングス | 名古屋学院大学 | 商学部 | 濱ゼミ | デジアラホールディングスにおける「イェト」空間のブランド化戦略 |
| 13:51 | | | 兵庫県立大学 | 環境人間学部 | 宇高ゼミ | 住まいの新世代「イェト」デザインを探索する |
| 14:13 | D プロ ック | 鍵庄 | 兵庫県立大学 | 経営学部 | 山口ゼミ | 鍵庄ののりで新たな贈り物を |
| 14:24 | | | 武庫川女子大学 | 生活環境学部 | 赤岡ゼミ | 伝統的海苔市場におけるニッチャー企業のマーケティング戦略 |
| 14:36 | E プロ ック | 植垣米菓 | 兵庫県立大学 | 経営学部 | 上瀬ゼミ | 鶯ボールの新規顧客獲得戦略 |
| 14:47 | | | 流通科学大学 | 商学部 | 羽藤ゼミ | おえかきうぐいす |
| 15:07 | 休憩 | | | | | |
| 15:23 | 開始 | | | | | |
| 15:25 | E プロ ック | サンエース | 愛知大学 | 経営学部 | 太田ゼミ | 10年後を見据えた「サンカラーズリフォーム」ブランドの戦略シナリオ策定 |
| 15:36 | | | 甲南女子大学 | 人間科学部 | 佐伯ゼミ | 株式会社サンエース様の新たな新卒採用の戦略 |
| 15:48 | | 吉田ピーナツ食品 | 甲南大学 | 経営学部 | 奥野ゼミ | 中間管理職の育成とモチベーションアップへの道! |
| 15:59 | | | 関西大学 | 商学部 | 西岡ゼミ | サービスイノベーションによる新たな価値創造 |
| 16:19 | 審査・表彰式 | | | | | |
| 17:10 | 閉会 | | | | | |

- 【審査委員】 ※プロフィールは、後日、Mラボホームページにて公開いたします
- 委員長 神戸大学大学院経営学研究科 教授 南知恵子 (Mラボ課題解決ラボ実行委員長)
 - 委員 流通科学大学商学部 教授 清水信年
 - 神戸デジタル・ラボ 代表取締役 永吉一郎
 - パナソニック 全社CTO室 パナソニックベンチャーグループ アソシエイト 濱崎省吾
 - NOTE 代表取締役 藤原岳史
 - 神戸大学大学院経営学研究科 准教授 森村文一 (Mラボ課題解決ラボ実行委員)
 - 未来教育設計 代表取締役 吉住裕子 (Mラボ課題解決ラボ実行委員)