企業の課題解決に大学ゼミが挑戦

地域企業と大学生のマッチングラボラトリー

m labo エムラボ

課題解決ラボ 2018 スタート!!

Mラボ課題解決ラボとは?　企業が抱える課題を大学のゼミ単位で調査研究するプロジェクトです。商品開発や販売戦略、マーケティング分析や人事戦略など企業から出された課題を、大学ゼミと企業の担当者が協力して調査研究をします。研究テーマは、ゼミの研究活動における専門的知見を踏まえたうえで設定されます。「企業に深く入り込み」、「ゼミの専門性を生かしながら」調査研究を進めていく実践型インターンシッププロジェクトです。6月の企業訪問、8月の中間発表などを経て、10月に神戸ハーバーランドスペースシアターで研究成果を公開プレゼン大会にて発表します。

この機会を通じて、企業と学生の新たな出会いを創出し、双方にとって意義ある成果につなげることを目指します。

発表会までのスケジュール

❶大学ゼミエントリー【4月】
エントリーシートに必要事項を記入し、事務局へ送付。

❷企業とのマッチングが成立した大学ゼミが研究をスタート【5月末〜】
事務局がヒアリングした参加企業の課題などを整理し、エントリーシートをもとに実行委員会にてマッチングを決定します。

❸企業訪問【6月】
各チームが、マッチングされた兵庫県内の企業を訪問。経営者や担当者とディスカッションを行い、研究課題の抽出などを行います。

❹中間発表【8月8日(水)】
マッチングされた企業の方と研究課題の方向性についてすり合わせを行います。発表内容に対し、実行委員の先生方からアドバイスをいただき、以降の研究の進め方に反映してもらいます。

❺調査研究【8月中旬〜】
企業の方と連絡を取り合いながら、調査研究を進めていきます。

❻最終発表会(公開プレゼン)【10月27日(土)】
神戸ハーバーランドスペースシアターにて、これまでの研究成果を公開の場で発表いただきます。優秀なチームは、Mラボホームページならびに神戸新聞特集紙面にて紹介されます。
※昨年の発表会の様子は、Mラボホームページにて動画でご覧いただけます。

今年度エントリー大学

関西学院大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸学院大学、兵庫県立大学、武庫川女子大学、流通科学大学、大阪経済大学、関西大学、立命館大学、愛知大学、名古屋学院大学

今年度参加企業

ウィル、エム・シーシー食品、菊正宗酒造、キッザニア甲子園、TAT、東洋ナッツ食品、富永貿易、ナンバースリー、ホロニック、ワシオ

過去参加大学　関西学院大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸大学、神戸学院大学、兵庫県立大学、武庫川女子大学、流通科学大学、関西大学、近畿大学、京都大学、京都産業大学、立命館大学、愛知大学、名古屋学院大学　など

過去参加企業　有馬芳香堂、井上食品、イーエスプランニング、植垣米菓、大月真珠、音羽電機工業、オリバーソース、鍵庄、カネテツデリカフーズ、カネヘイ、カワノ、グリップインターナショナル、剣菱酒造、ケンミン食品、神戸ベイシェラトンホテル＆タワーズ、コーベベビー、伍魚福、サンエース、澁谷油脂、昭和精機、ジェム、シュゼット、シン・エナジー(旧 洸陽電機)、デジアラホールディングス、ＴＡＴ、ドンク、早駒運輸、バリュープランニング、兵庫県手延素麺協同組合、ヒョウベイ、ファミリア、本高砂屋、マキシン、まねき食品、マニックス、マルカン酢、村上工務店、明興産業、吉田ピーナツ食品、リアル、レック　など

[主催]　兵庫県　神戸新聞社　[共催]兵庫県中小企業団体中央会

120周年 もっといっしょに。神戸新聞

【お問い合わせ】　神戸新聞社　地域総研　TEL.078-362-7079　Mラボ 検索