

ひょうぶ企業探訪

2019 学生が聞く

庭回り施工 ネットで実績

9

一戸建て住宅のフェンスや門扉、テラス、カーポート、ウッドデッキなど「エクステリア」を施工込みでインターネットショップを通じて販売している。「早くて安く、安心」と評判を呼び、今年3月期の売上高は104億9600万円に上った。関西学院大の古川靖洋教授のゼミ生が、有本武司社長を訪ねた。

「エクステリアのネット販売実績は設立以来、業界トップを維持する。」

「家を建てるのに精いっぱい、庭回りまで手が回らない例は多い。独自の仕入れルートを確認し、中間マージンを浮かせて低価格を実現します。品々ろえは、大手メーカーや自社ブランドなど約7千点を超え、全国の約700に上る提携店が施工しています」

デジアラホールディングス(神戸市東灘区)

有本 武司社長(42)



デジアラホールディングスの有本武司社長(左)を取材する関西学院大3年の佐々木綾香さん(右)も神戸市東灘区向洋町中6

「販売の仕組みは。申し込みを受け、現地採寸や施工方法のヒアリングをし、無料で見積もりを出します。発注してもらえたら、日程調整して施工

「顧客と向き合う姿勢で、実績のあるスタ

「支払いは完了後の後払い制。施工数は伸び、累計10万件余りを数えます」

「支持される理由は、顧客と向き合う姿勢で、実績のあるスタ

「素直な人は、伸びしろが大きい。当社はまだまだチャレンジが必要で、一緒に成長したいですね」

(まとめ・佐伯竜一)



庭の周辺の施工展示が見学できる「ガーデンプラス神戸」

メモ

2000年設立。約200人。子会社に「エクスショップ」など。19年春の新卒採用は大学高校各7人。来春予定は大学十数人、高校7人。神戸市東灘区向洋町中6の9。☎078・846・4401



「課題や目標は。」

「施工に熟練した職人を確保したい。少子高齢化が進んでも家は必要で、1軒当たりの庭はむしろ広がるかもしれない。庭造りをサポートする店舗『ガーデンプラス』は直営4、フランチャイズが20カ所ありますが、数年で50カ所に増やすつもりです」

「求める人材は。」