企業の課題解決に大学ゼミが挑戦

地域企業と大学生のマッチングラボラトリー

M labo エムラボ

参加 大学ゼミ

課題解決ラボ2020

本日エントリー受付スタート！

『Mラボ課題解決ラボ』とは？

企業が抱える課題を大学のゼミ単位で調査研究するプロジェクトです。商品開発や販売戦略、マーケティング分析など企業から出された課題を、大学ゼミと企業の担当者（窓口）が協力して調査研究をします。研究テーマは、ゼミの研究活動における専門的知見を踏まえたうえで設定されます。「企業に深く入り込み」、「ゼミの専門性を生かしながら」調査研究を進めていく実践型インターンシッププロジェクトです。

過去の参加大学

関西学院大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸学院大学、神戸大学、兵庫県立大学、武庫川女子大学、流通科学大学、大阪経済大学、関西大学、近畿大学、京都大学、京都産業大学、立命館大学、愛知大学、名古屋学院大学

過去の参加企業

有馬芳香堂、井上食品、ウィル、植垣米菓、エム・シーシー食品、大月真珠、音羽電機工業、オリバーソース、鍵庄、カネテツデリカフーズ、カネヘイ、カワノ、菊正宗酒造、キッザニア甲子園、グリップインターナショナル、剣菱酒造、ケンミン食品、神戸ベイシェラトンホテル＆タワーズ、コーベベビー、伍魚福、サンエース、三晃商事、昭和精機、ジィ・アンド・ジィ、ジェム、シュゼット、シン・エナジー、スイコー、ＴＡＴ、デジアラホールディングス、東洋ナッツ食品、富永貿易、ドンク、ナンバースリー、日本テクノロジーソリューション、早駒運輸、バリュープランニング、ヒョウベイ、ファミリア、ホロニック、本高砂屋、マキシン、マニックス、マルヤナギ小倉屋、まねき食品、マルカン酢、吉田ピーナツ食品、六甲山観光、六甲バター、ワシオなど

Mラボキャラクター らぼらトリ

2020年度の開催について

今年度のMラボ課題解決ラボは、新型コロナウィルス感染症の影響による社会情勢や感染リスク等を考慮し、例年とは異なるスケジュール、および運営方法で実施致します。

大きな変更点は、以下の通りとなります。

●研究テーマについて

今年度は、統一テーマ「COVID-19をはじめとした社会・市場変化とこれからの企業成長を考える」を設定いたします。COVID-19の発生により企業を取り巻く環境は様変わりし、多くの企業が新たな対応を迫られています。学生の皆さまには、COVID-19をはじめとして、大きく変化する社会や企業の経営環境など様々な要因を勘案して課題を抽出し、ゼミの専門性を生かして新たなスタイルで研究に取り組んでいただきます。

●調査研究の進め方について

参加者の感染リスクを考慮し、各ゼミ・企業との意見交換やヒアリングは、非対面方式（オンライン会議システム・電子メール・電話など）での情報のやり取りをルールとします。企業訪問など、対面での活動は禁止とさせていただきます。

●研究発表の方法について

中間発表、および最終発表は、各ゼミのプレゼン動画をMラボホームページ上に公開するWEB発表会とさせていただきます。期日までにプレゼン動画を送付いただき、全チーム一斉に公開いたします。発表内容に対しては、マッチング企業、ならびに審査委員からの評価・コメントをフィードバック致します。

参加から発表会までのスケジュール

❶大学ゼミ・エントリー【7月15日（水）～8月26日（水）】

エントリーシートとゼミの紹介動画を事務局へお送りいただきます。エントリー方法の詳細は、Mラボホームページの『課題解決ラボ2020ページ』よりご確認ください

▼

❷マッチング結果のご連絡【9月上旬】

大学ゼミのエントリーシートをもとに、実行委員会にて大学ゼミと企業とのマッチングを行います。1企業につき２つのゼミが研究を行います。

▼

❸企業研究スタート【9月上旬～】

マッチングが成立したゼミは、ＨＰに公開された企業の紹介動画を参考に研究をスタート。必要に応じて企業のご担当者様と連絡を取り合いながら、研究課題の抽出を行います。意見交換やヒアリングは、メールやオンラインシステムなどを活用しながら行っていただきます。今年度は、対面での活動は禁止とさせていただきます。

▼

❹中間WEB発表【10月23日（金）】

研究課題と調査方法の方向性についてのプレゼンテーション映像（10分）とプレゼンテーションをサポートする補足資料を期日までに送付いただき、ＨＰにて公開いたします。発表内容に対して、参加企業、ならびに課題解決ラボ委員（委員長／神戸大学大学院経営学研究科・南知恵子教授）の方々からもコメントをいただきます。

❺調査研究【11月上旬～】

企業様と委員のフィードバックを踏まえ、ゼミの代表者と企業のご担当者が連絡を取り合いながら、引き続き、調査研究を進めていきます。

▼

❻最終WEB発表【12月11日（金）】

これまでの研究成果（10分のプレゼン映像）とプレゼンシートを期日までに送付いただき、HPにて公開いたします。

▼

❼結果発表【12月23日（水）※予定※】

審査結果、ならびに企業様のコメントと審査員7名による講評をHPにて公開いたします。優秀チームは、神戸新聞特集紙面ならびにHPにて、発表内容を1月下旬に紹介いたします。

『Mラボ課題解決ラボ2020』大学ゼミ エントリー方法

- 所定のエントリーシートとゼミの紹介動画を事務局へお送りいただきます。
- エントリー方法の詳細は、Mラボホームページ（http://m-kobe.com/）内『課題解決ラボ／課題解決ラボ2020ページ』からご確認ください。
- 期間は7月15日（水）～8月26日（水）17時までとなります。

［主催］　兵庫県　神戸新聞社

【お問い合わせ】　神戸新聞社　地域総研　TEL.078-362-7079　Mラボ　検索