企業の課題解決に大学ゼミが挑戦

地域企業と大学生のマッチングラボラトリー

Mlabo エムラボ

参加 大学ゼミ

課題解決ラボ2022

本日エントリー受付スタート！

『Mラボ課題解決ラボ』とは？

企業が抱える課題を大学のゼミ単位で調査研究するプロジェクトです。商品開発や販売戦略、マーケティング分析など企業から出された課題を、大学ゼミと企業の担当者（窓口）が協力して調査研究をします。研究テーマは、ゼミの研究活動における専門的知見を踏まえたうえで設定されます。「企業に深く入り込み」、「ゼミの専門性を生かしながら」調査研究を進めていく実践型インターンシッププロジェクトです。今年度からは社会環境の変化も考慮し、＜経営課題＞と合わせて、＜社会課題＞も研究いただきます。

過去の参加大学

関西学院大学、甲南大学、甲南女子大学、神戸学院大学、神戸大学、兵庫県立大学、武庫川女子大学、流通科学大学、大阪経済大学、関西大学、近畿大学、京都大学、京都産業大学、立命館大学、愛知大学、名古屋学院大学

過去の参加企業

有馬芳香堂、井上食品、ウィル、植垣米菓、エム・シーシー食品、大月真珠、音羽電機工業、オリバーソース、鍵庄、カネテツデリカフーズ、カネヘイ、カワノ、菊正宗酒造、キッザニア甲子園、グリップインターナショナル、クロシェ、剣菱酒造、ケンミン食品、神戸マツダ、神戸ベイシェラトンホテル＆タワーズ、コーベベビー、伍魚福、サンエース、三晃商事、昭和精機、ジィ・アンド・ジィ、ジェム、シュゼット、シン・エナジー、スイコー、大和出版印刷、ＴＡＴ、デジアラホールディングス、東洋ナッツ食品、富永貿易、ドンク、ナンバースリー、日本テクノロジーソリューション、早駒運輸、バリュープランニング、ヒョウベイ、ファミリア、ホロニック、本高砂屋、マキシン、マニックス、マルヤナギ小倉屋、まねき食品、マルカン酢、吉田ピーナツ食品、六甲山観光、六甲バター、ワシオなど

Mラボキャラクター らぼらトリ

参加から発表会までのスケジュール

❶大学ゼミ・エントリー【7月14日（木）～7月26日（火）14時まで】
エントリーシートを事務局へお送りいただきます。エントリー方法の詳細は、Mラボホームページの『課題解決ラボ2022』ページよりご確認ください。

❷マッチング結果のご連絡【7月下旬】
エントリーシートをもとに、事務局と実行委員にて大学ゼミと企業とのマッチングを行います。１企業につき2～4チームのマッチングを予定しております。
※マッチングが成立しないゼミもあります。予めご了承ください。

❸企業研究スタート【8月上旬】
マッチングが成立したゼミは、企業研究をスタートします。意見交換やヒアリングを通して、研究課題の抽出を行っていただきます。

❹中間発表【10月14日（金）】
マッチングされた企業の方（経営者、ご担当者）と課題の方向性についてのすり合わせを行っていただきます。発表内容に対し、課題解決ラボ委員や企業の方々からコメントをいただき、以降の研究の進め方に反映していただきます。発表はオンラインで実施し、企業ごとに設置する発表ルームにて行う予定です。

❺調査研究【10月中旬～】
中間発表を踏まえ、ゼミの代表者と企業のご担当者が連絡を取り合いながら、引き続き、調査研究を進めていきます。

❻最終発表【12月2日（金）】
期日までに研究成果（10分のプレゼン映像）とプレゼンシートを事務局にお送りいただきます。お送りいただいたプレゼン映像とプレゼンシートをHPにて限定公開いたします。

❼表彰式【12月23日（金）※予定※】
結果発表、ならびに審査委員による講評など、オンラインでの開催を予定しております。優秀チームは、神戸新聞特集紙面、ならびにホームページにて紹介されます。

『Mラボ課題解決ラボ2022』大学ゼミ エントリー方法

- 所定のエントリーシートを事務局へお送りいただきます。
- エントリー方法の詳細は、Mラボホームページ（http://m-kobe.com/）内『課題解決ラボ／課題解決ラボ2022』ページからご確認ください。
- 期間は7月14日（木）～7月26日（火）14時までとなります。

［主催］神戸新聞社　［後援］兵庫県中小企業団体中央会

【お問い合わせ】　神戸新聞社メディアビジネス局営業部　TEL.078-362-7075　Mラボ 検索